

Canada's R&D Partnership Conference - November 20-22, 2011 - Hilton Montreal Bonaventure, Montreal, QC

INNOVATION 2011

Conférence sur le partenariat en R-D au Canada - 20-22 novembre 2011 - L'hôtel Hilton Montréal Bonaventure, Montréal, QC



PROGRAMME DÉTAILLÉ



Foreign Affairs and
International Trade Canada
Trade Commissioner Service

Affaires étrangères et
Commerce international Canada
Service des délégués commerciaux



GRAPPE DES SCIENCES DE LA VIE
ET DES TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ
DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN

PROGRAMME

Dimanche le 20 novembre 2011

13:30 – 17:00	Ateliers pré-conférence (inclus avec l'inscription) 1. Les bases de la propriété intellectuelle, Borden Ladner Gervais LLP - <u>CÔTE ST LUC</u> 2. Programme de financement « Gap funding », PWGSC - <u>HAMSTEAD</u> 3. Pratiques d'affaires : Innovation ouverte et stratégies de propriété intellectuelle, Gowlings - <u>MONT ROYAL</u> INSCRIPTION Mise en place de l'exposition - <u>SALONS FONTAINE A-D</u>
17:30 – 19:30	Cocktail de bienvenue - <u>CASTILLION</u>

Lundi le 21 novembre 2011

7:30 – 16:00	INSCRIPTION Exposition (toute la journée) - <u>SALONS FONTAINE A-D</u>		
7:30 – 8:30	Petit-déjeuner - <u>MONT ROYAL</u>		
8:30 – 10:00	Conférence d'ouverture, Mot de bienvenue des co-présidents Conférence d'ouverture : Pourquoi n'y arrivent-ils pas ? Les collaborations efficaces Randy Park, associé principal, Decision Advancement - <u>MONT ROYAL</u>		
10:00 – 10:30	<i>Pause réseautage</i>		
10:30 - 12:00	Connexion industrie / académique – Une chose POSSIBLE - <u>SALONS FONTAINE A-D</u>	Débat sur les systèmes et les supports à la commercialisation - <u>VERDUN</u>	Mobiliser la connaissance et la commercialisation via une communication efficace - <u>PORTAGE</u>
12:00 – 13:30	Déjeuner : Ajouter le « C » à la R-D – Les leçons d'une année de suivi de la R-D canadienne Nobina Robinson, membre du panel d'experts, Revue du soutien fédéral à la R-D - <u>MONT ROYAL</u>		
13:30 – 15:00	Le rôle des écoles polytechniques, collèges, CEGEP, CCTT et SUV en innovation - <u>SALONS FONTAINE E-F</u>	Partage de risque dans les partenariats en R-D - <u>VERDUN</u>	Promouvoir les retombées de la recherche institutionnelle : progrès et défis - <u>PORTAGE</u>
15:00 – 15:30	<i>Pause réseautage</i>		
15:30 – 17:00	Valorisation « à-la-Jeopardy » (un jeu d'ACCT Canada) - <u>SALONS FONTAINE E-F</u>	L'innovation ouverte : mythes et réalité dans le contexte des collaborations université/entreprise et du transfert de PI - <u>VERDUN</u>	
17:30 – 18:30	Réception des invités de marque (sur invitation seulement) - <u>CASTILLION</u>		
18:30 – 23:00	Présentation de prix et dîner dansant mettant en vedette « The Final ACCT » Tenue d'affaire/de cocktail - <u>MONT ROYAL</u>		

Mardi le 22 novembre 2011

7:30 – 16:00	INSCRIPTION Exposition (toute la journée) - <u>SALONS FONTAINE A-D</u>		
8:00 – 9:00	Petit-déjeuner (incluant l'AAM d'ACCT) ouvert à tous - <u>MONT ROYAL</u>		
9:00 – 10:15	Relever les défis de commercialisation du Canada - <u>SALONS FONTAINE E-F</u>	La valeur des brevets pour votre entreprise, vos investisseurs et pour l'économique canadienne - <u>VERDUN</u>	Des technologies vertes exceptionnelles - <u>PORTAGE</u>
10:15 – 10:45	<i>Pause réseautage</i>		
10:45 – 12:15	En faisons-nous assez ? les défis de la santé globale et de l'environnement - <u>SALONS FONTAINE E-F</u>	Des expériences internationales en commercialisation des technologies - <u>VERDUN</u>	Les innovations centrées sur les personnes - <u>PORTAGE</u>
12:15 – 13:30	Déjeuner Tendances dans le transfert technologie : le rôle du transfert technologique		
13:30 – 15:00	La protection et la commercialisation en médecine régénérative - <u>SALONS FONTAINE E-F</u>	Les meilleures pratiques de la gestion de la propriété intellectuelle en innovation ouverte et en TI - <u>VERDUN</u>	Accélérer le processus de l'innovation en sciences de la vie et en technologies de la santé - <u>PORTAGE</u>
15:00 – 15:30	<i>Pause réseautage</i>		
15:30 – 17:00	Plénière de clôture: PDG vs bureau de transferts technologiques : comment les chefs de file des PME utilisent la PI et comment voient-ils les bureaux de transferts technologiques - <u>MONT ROYAL</u>		

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Séances simultanées

21 novembre

1030 – 1200hr

Connexion industrie/académique – Une chose POSSIBLE

Salons Fontaine A-D

Résumé: Nous l'avons entendu à maintes reprises : La collaboration est essentielle pour permettre la commercialisation de technologies. Toutefois, le fossé entre les milieux académiques et l'industrie existe toujours.

Dans cette session, des experts de l'industrie et du milieu académique discuteront de ce fossé et de l'importance de mettre en relation la recherche académique à des applications industrielles. Ils partageront leurs expériences de modèles d'innovation performants et proposeront des outils pour faciliter la collaboration entre les différents acteurs et ainsi favoriser la commercialisation des résultats de la recherche canadienne.

Modérateur:

Dr. Rui Resendes, Executive Director, GreenCentre Canada

Membres du panel:

Mark Badger, President & CEO, Switchable Solutions Inc.

Dr. Robert Singer, Professor, Saint Mary's University

Karl Haider, Bayer MaterScience

Débat sur les systèmes et les supports à la commercialisation

Salon Verdun

Résumé: Le Canada a la réputation d'avoir une excellente infrastructure et une grande qualité de recherche. Cependant, il sous-performe en innovation. La question est de savoir si ceci résulte de facteurs culturels, structurels, du manque de ressources en commercialisation, ou d'une question d'approche entre les mondes industriel, et académique et des centres de recherche. De nombreux rapports ont décrit les enjeux, les symptômes, mais non les solutions. Un panel formé de quatre professionnels d'expérience représentant le spectre complet de la chaîne de l'innovation se pencheront sur la problématique de l'efficacité selon leurs perspectives. Ils inviteront l'audience à un débat constructif menant pas à pas des solutions concrètes. Cette séance n'aura pas de présentations power point mais reposera sur le partage de réflexions et d'idées.

Modérateur:

Alex Navarre, Conseiller, Innovation et partenariats et Chargé de cours, École de technologie supérieure

Membres du panel:

John Molloy, President & CEO, PARTEQ Innovations

Joe Irvine, Director, Technology Transfer & Business Enterprise, University of Ottawa

Helge Seetzen, CEO TandemLaunch Technologies

Jennifer Hamilton, Advisor to J&J's COSAT – Canada

Mobiliser la connaissance et la commercialisation via une communication efficace

Salon Portage

Résumé: Alors que nos ressources sont limitées, communiquer et partager nos succès n'a jamais été aussi important. Les médias sociaux représentent non seulement un nouveau moyen de communiquer nos réalisations, mais également un moyen de les partager au sein de notre communauté. Toutefois, ce n'est pas parce que les outils de médias sociaux sont généralement gratuits qu'ils ne requièrent pas d'effort pour en tirer partie.

Dans cette session interactive avec l'audience, nous discuterons de comment tout type d'organisation, y compris celles ne disposant pas de ressources en communication, peut exploiter les médias sociaux. En organisant la session sous forme d'un atelier, nous stimulerons la discussion sur les nouvelles normes en matière de communication via les médias sociaux, nous vous montrerons pas-à-pas comment facilement exposer vos dossiers et réalisations et comment ces activités vont pouvoir fournir du contenu à un projet de portail d'ACCT Canada, visant à diffuser un fil de nouvelles de réalisations de notre industrie.

Modérateur:

Didier Leconte, President and General Manager, MSBi Valorisation

Membres du panel:

David J. Phipps, Director, Research Services & Knowledge Exchange, York University

Jamie Hall, Communications Officer, UBC University-Industry Liaison Office

Kelly Sansom, Director, Communications & Marketing, Innovate Calgary

Séances simultanées

21 novembre

1330 – 1500hr

Le rôle des écoles polytechniques, des collèges, des CEGEP, des CCTT et SUV en innovation

Salons Fontaine A-D

Résumé: Les problèmes de productivité et d'innovation qui perdurent au Canada sont largement compris comme étant la résultante d'un manque d'investissement par les entreprises en recherche-développement. Le panel discutera du rôle que peuvent jouer les écoles polytechniques, les collèges, les CEGEP, les CCTT et les bureaux de développement technologique et de commercialisation (TDC) dans la création de valeur pour l'industrie par l'offre de services de soutien à la recherche appliquée et à l'innovation. L'attention sera portée sur l'offre de services de soutien à la recherche appliquée auprès de l'industrie tout en formant les talents nécessaires à une économie basée sur l'innovation. Le panel examinera les rôles et les responsabilités de ces organisations dans le système d'innovation canadien ainsi que leur impact sur le développement économique et les retombées découlant de la recherche appliquée menée par celles-ci.

Modérateur:

Robert Luke, Vice-président adjoint, Recherche et innovation, George Brown College

Membres du panel:

Nobina Robinson, Présidente-directrice générale, Polytechnics Canada

Michel Trepanier, Professeur, INRS UCS et Institut de recherche sur les PME/UQTR

Niall Wallace, Président-directeur général, Infonaut, Inc.

Vanessa Williamson, Directrice exécutive, Colleges Ontario Network for Industry Innovation

Partage de risque dans les partenariats en R-D

Salon Verdun

Résumé: Cet atelier porte sur la gestion du risque découlant de l'entreprise de recherche, plus spécifiquement des activités des bureaux universitaires de transfert de technologie. Elle présente une perspective équilibrée des indemnités et des limitations de responsabilité dans les collaborations de R-D. On abordera des facteurs de risque qui se développent au gré du cycle de recherche et de commercialisation, et l'on discutera des défis particuliers auxquels font face les institutions lorsqu'elles traitent d'assurances et de réglementations qui compliquent leur position au sujet de clauses contractuelles classiques couramment demandées par des entreprises. On y discutera également de stratégies visant à minimiser les inconvénients et à équilibrer le risque entre les partenaires de recherche. L'atelier présentera les points de vue de l'université, de l'entreprise et des assureurs.

Modérateur:

Augustin Brais, Direction de la Recherche et de l'Innovation École Polytechnique de Montréal

Membres du panel:

Tamsin Miley, MILEY LAW

Sanjay D. Goorachurn, Barrister and Solicitor, Smart & Biggar, Fetherstonhaugh

Hang Le Hong, - GPL assurance inc

Promouvoir les retombées de la recherche institutionnelle : progrès et défis

Salon Portage

Résumé: Les instances gouvernementales du monde cherchent plus activement que jamais à maximiser le rendement des investissements publics réalisés en éducation et en recherche. Les indicateurs traditionnels, tels les revenus découlant de la recherche et des licences d'exploitation ainsi que le nombre de brevets délivrés n'arrivent pas entièrement à faire ressortir l'ensemble des retombées tangibles de la recherche institutionnelle sur l'économie et la société.

Cette session interactive présentera les progrès réalisés à ce jour pour la définition de nouveaux indicateurs qui visent à mieux mesurer les retombées de la recherche institutionnelle. Le panel d'experts et les membres de l'auditoire discuteront également des défis que représentent la mesure, la cartographie et la promotion de ces retombées ainsi que des défis de mesurer et faire connaître une variété d'activités réalisées par les institutions publiques de recherche tels le transfert, la mobilisation et la diffusion du savoir et des connaissances.

Modérateur:

Luc E. Morisset, Président, Eco.Inno.Tech International

Membres du panel:

Michael Szarka, Directeur, Développement commercial, Green Centre Canada

Alex Navarre, Vice-président, Numinor Conseil inc.

Ron Freedman, Partenaire, The Impact Group

Anne Mesny, Professeure agrégée, Service de l'enseignement du management, HEC Montréal

Séances simultanées

21 novembre

1530 – 1700hr

Valorisation á-la-Jeopardy (jeu animé d'ACCT Canada)

Salons Fontaine A-D

Résumé: Basé sur le format d'un jeu télévisé populaire (et non-enregistré, d'où l'utilisation courante du mot « jeopardy »), des groupes de concurrents sélectionnés parmi les participants au Forum mettront à l'épreuve leurs connaissances sur divers sujets reliés à la valorisation et la commercialisation au Canada. Animé par la version « ACCT Canada » d'Alan Trebeck, cette session populaire va certainement ravir -- et mettre au défi -- tous les participants. Des prix seront remis aux concurrents les plus méritoires.

Modérateur:

Marcel Mongeon, Mongeon Consulting

Serge Shahinian, Partner, Goudreau Gage Dubuc

Innovation ouverte : Mythe ou réalité dans un contexte de collaboration université-entreprise et de transfert de propriété intellectuelle?

Salon Verdun

Résumé: Dans un contexte de mondialisation et d'innovation ouverte, établir des collaborations université-entreprise fructueuses s'avère un mécanisme privilégié pour accélérer plus rapidement la commercialisation de l'innovation. Cependant, plusieurs dilemmes se posent et demandent réflexion : comment établir des relations de collaboration bilatérales efficaces entre deux entités aux cultures si différentes, mais dont le rapprochement est essentiel : les universités et les entreprises jouant des rôles complémentaires dans les processus d'innovation, il faut trouver des stratégies et des mécanismes pour mieux les arrimer.

Les objectifs de ce panel d'experts et d'entrepreneurs sont:

1. Illustrer les meilleures pratiques en Innovation ouverte et collaborative implantées par des PME innovantes avec des universités et centres de recherche : comment deux entrepreneurs ont réussi à bâtir des liens de collaboration étroits et fructueux, et à effectuer des transferts de propriété intellectuelle dans un mode gagnant-gagnant.
2. Stimuler une discussion ouverte entre les acteurs privés et publics de l'innovation, dans un but d'identifier les divers obstacles et difficultés à surmonter et les mécanismes à améliorer, sur les plans technique, commercial, légal, organisationnel, etc., pour que l'innovation ouverte puisse vraiment devenir une réalité et servir les intérêts de tous.
3. Mettre en lumière les meilleurs moyens pour faire la promotion de l'importance de la collaboration université-entreprise et la sensibilisation aux nouvelles approches "ouvertes" qui militent pour des échanges bilatéraux, et qui renforcent le rôle des agents d'intermédiation et de transfert dans les universités et centres de recherche, lesquels doivent faire face à de nouveaux impératifs stratégiques et de nouveaux défis organisationnels.

Modératrice:

Isabelle Deschamps, ing, MBA, DBA, Directrice, Programmes de cycles supérieurs en gestion de l'innovation, École de Technologie Supérieure (ÉTS)

Membres du panel:

Charles Deguire, Inventeur de Jaco, Fondateur et président-directeur général, Kinova;

François Nadeau, Fondateur et président-directeur général, Tecnar Automation;

Jacques Ouellet, Premier vice-président, R-D et commercialisation, CRIM;

Andrew Fisher, Executive Vice-President, Wesley Clover International Corporation;

Sanjay D. Goorachurn, Barrister & Solicitor, Smart & Biggar, Fetherstonhaugh

Séances simultanées

22 novembre

900 – 1015hr

Relever les défis de commercialisation du Canada

Salons Fontaine A-D

Résumé: La culture entrepreneuriale au cœur de l'innovation et de la commercialisation est souvent considérée l'ingrédient secret pour créer des emplois et améliorer la compétitivité d'une économie.

Dans cette session, Sorin Cohn présente les principaux éléments et les recommandations de l'étude menée par CATA en 2011 (2011 CATA Commercialization Study) pour répondre aux défis de la commercialisation de l'innovation au Canada et Victoria Lennox présente aux participants de Innovation 2011 l'initiative Startup Canada Campaign, initiée par des entrepreneurs pour les entrepreneurs, dont le lancement est prévu au début 2012 et la mission est de stimuler et d'aider l'entrepreneuriat au Canada. Cette session, animée par Jeffrey Crelinsten, aborde ainsi les défis du Canada en matière de commercialisation de l'innovation et comment repenser nos systèmes et nous adapter pour développer au Canada une culture entrepreneuriale, d'innovation et de commercialisation.

Modérateur:

Jeff Crelinsten, The Impact Group

Membres du panel:

Sorin Cohn, Chief Program Officer, *i*-Canada

Victoria Lennox, Start-up Canada Campaign

La valeur des brevets pour votre entreprise, vos investisseurs et pour l'économie canadienne

Salon Verdun

Résumé: Les leaders du monde des affaires et les investisseurs portent une attention de plus en plus prononcée sur la valeur de la propriété intellectuelle, ceci grâce à une succession d'évènements survenus dans le monde depuis six mois.

En commençant avec la victoire en Cour suprême des États-Unis de *i4i*, une entreprise de Toronto, contre Microsoft qui permet de préserver clairement et sans ambiguïté les pré-requis permettant l'invalidation de brevets, jusqu'à la vente sans précédent pour 4.5 B\$ du portefeuille de brevets de Nortel, en passant par la plus-value obtenue par Mosaid, une entreprise d'Ottawa, pour la vente de leur entreprise basée sur de la propriété intellectuelle, les entreprises canadiennes se positionnent comme des leaders mondiaux dans la sensibilisation et la création de valeur appréciable pour leurs actifs de brevets.

Modérateur:

Eric Andrade, Vice President Business Development, Innovation Defense Group

Membres du panel:

Loudon Owen, Chair, *i4i*

Micheline Gravelle, Partenaire, Bereskin & Parr

Chris Mathis, Executive Director, Springboard Atlantic

Des technologies vertes exceptionnelles

Salon Portage

Résumé: Durant cette séance, quelques exemples de technologies émergentes dans différents vecteurs de production et distribution énergétique seront présentés. A la fois les scientifiques et les dirigeants des entreprises feront des témoignages, notamment sur les facteurs ayant favorisé le développement de certaines technologies, les obstacles rencontrés, ainsi que leur vision de ces domaines pour le futur. Ce panel représente diverses technologies d'exception provenant des régions canadiennes et incluant les algues productrices de biofuel, les batteries au lithium-phosphate, des réseaux à haut débit alimentés par des énergies vertes et des vols aériens plus verts.

Modérateur :

Denis Faubert, Directeur principal, Institut de recherche d'Hydro-Québec (IREQ)

Membres du panel:

Guy Viel, Directeur général, Centre de recherche sur les biotechnologies marines (CRBM), Rimouski

Karim Zaghbi, Chercheur, IREQ

Mohamed Cheriet, Professeur, Département de génie de la production automatisée et Directeur, Synchronedia (Laboratoire de communications multimédias en téléprésence), ÉTS

Sylvain Cofsky, Directeur général, GARDN

Séances simultanées

22 novembre

1045 – 1215hr

En faisons-nous assez? Les défis de la santé globale et de l'environnement

Salons Fontaine A-D

Résumé: Les bureaux de transfert de technologie font-ils assez pour faire en sorte que les technologies développées au sein des universités puissent contribuer à la santé et à l'environnement au niveau mondial? Ont-ils contribué au bon fonctionnement du système de transfert de technologie dans leur pays respectif?

Afin d'atteindre les objectifs de diffusion des résultats de recherche, les bureaux de transfert de technologie ont l'obligation de s'engager de façon proactive avec leurs partenaires dans les pays en voie de développement. Les systèmes actuels ont-ils besoin d'être renouvelés? Malgré que les transferts de technologie ont fait beaucoup de bien, les modèles de financement sont inappropriés et les mesures de succès archaïques. Ceci empêche les bureaux de transfert de technologie de faciliter l'innovation et d'atteindre leur plein potentiel. Il est impératif de ne plus être passif.

Cette session a pour objectif de développer des idées et principes compris dans les trois rapports suivants :

AUTM's Principles on Global Access to Medicine

OECD's Collaborative Mechanisms for IP Management in Life Sciences

AUTM's 9 points to Consider in Licensing

Modérateur:

Ajay Jagtiani, Partner, Vedder Price

Membres du panel :

Robin L. Rasor, Director of Licensing, Office of Technology Transfer, The University of Michigan

Richard Gold, James McGill Professor, Faculty of Law, McGill University

Des expériences internationales et commercialisation des technologies

Salon Verdun

Résumé: Un groupe d'experts fera un examen comparatif des expériences internationales en matière de commercialisation et de transfert de technologies, à la fois sur la base de marchés géographiques (Europe et États-Unis) et d'un point de vue sectoriel. Les experts discuteront des nouvelles tendances et des enjeux qui se dessinent dans ce domaine à l'échelle internationale et de leurs répercussions potentielles sur les activités de commercialisation canadiennes à l'étranger.

Modérateur:

M. Kevin Fitzgibbons, directeur, Innovation, science et technologie, Affaires étrangères et Commerce international Canada

Membres du panel:

M. Cliff Pavlovic, ancien membre du Groupe permanent Recherche-Développement de l'Université catholique de Louvain (Louvain, Belgique)

M^{me} Miriam Bekkouche, déléguée commerciale et agente de partenariat en technologie, consulat général du Canada, New York

M. Louis Lamontagne, chef de la pratique mondiale des sciences de la vie, MAECI

Les innovation centrées sur les personnes

Salon Portage

Résumé: La définition du terme « innovation » est en train de changer pour s'axer davantage sur l'être humain, ses besoins et son comportement. La Stratégie de l'OCDE pour l'innovation reconnaît que l'être humain est à la base du processus d'innovation, aussi bien dans le domaine de l'économie que dans la société. Les modèles d'innovation axés sur l'humain sont essentiels pour comprendre comment les entreprises saisissent le fonctionnement des marchés, organisent le travail et offrent leurs services différemment pour répondre aux besoins de leurs clients. Ce sont les sciences humaines qui nous ont permis de prendre conscience de cela.

Venez écouter Chad Gaffield, président du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH), et des experts des secteurs universitaire et privé discuter des modèles d'innovation axés sur les gens adoptés dans différentes industries. Bart Simon, de l'Université Concordia, et Jason Della Rocca, de Perimeter Partners, parleront notamment de l'impact culturel du jeu en fonction des recherches qu'ils ont effectuées au sein du secteur des technologies de l'information et des communications du Canada. Pour leur part, Gregor Murray et Jean Charest, du Centre de recherche interuniversitaire sur la mondialisation et le travail, discuteront des défis théoriques et pratiques liés au renouvellement institutionnel et organisationnel dans les domaines du travail et de l'emploi compte tenu de la mondialisation.

Modérateur:

Dr. Chad Gaffield, Président, CRSH

Membres du panel:

Dr. Bart Simon, Department of Sociology and Anthropology, Concordia University

Jason Della Rocca, Senior Consultant, Perimeter Partners

Dr. Gregor Murray, Director, Centre de recherche interuniversitaire sur la mondialisation et le travail, Université de Montréal

Dr. Jean Charest, Professeur titulaire et directeur intérimaire, École de relations industrielles, Université de Montréal

Séances simultanées

22 novembre

1330 – 1500hr

La protection et la commercialisation en médecine régénérative

Salons Fontaine A-D

Résumé: Même si les traitements pour des maladies complexes comme la maladie d'Alzheimer ne seront pas disponibles en clinique avant de nombreuses années, de nouveaux traitements à base de cellules souches deviennent désormais une norme de soin, et bon nombre d'autres traitements font l'objet d'essais cliniques. Le domaine des cellules souches a maintenant son premier produit vedette, Provenge™, une thérapie cellulaire autologue utilisée dans le traitement du cancer de la prostate, qui est en voie de générer des revenus de plus de 250 millions de dollars après seulement deux années sur le marché. De plus, au cours des 12 derniers mois, on a recruté aux États-Unis et au Royaume-Uni les premiers patients qui participeront aux essais cliniques de phase I sur le traitement des traumatismes médullaires et de la dégénérescence maculaire par des cellules dérivées de cellules souches embryonnaires. À l'échelle mondiale, plus de 323 000 patients ont reçu un traitement à base de cellules souches depuis 1988, tandis que plus de 50 000 patients ont reçu une greffe de moelle osseuse dans le traitement d'une leucémie ou d'un autre cancer du sang et, de plus en plus, d'un grand nombre de maladies auto-immunes.

Néanmoins, la commercialisation des produits utilisés en médecine régénérative demeure difficile, en raison des longs délais de mise en marché, de la fragmentation des droits de propriété intellectuelle, du manque de capital et des modèles d'affaires qui commencent à peine à émerger.

Modérateur:

Drew Lyall, Stem Cell Network

Membres du panel:

Michael May, President & CEO, Centre for the Commercialization of Regenerative Medicine

Frank Gleeson, President, Destin Inc.

Tania Bubela, Associate Professor, University of Alberta

Les meilleures pratiques de la gestion de la propriété intellectuelle en innovation ouverte et en TI

Salon Verdun

Résumé: Les questions relatives à la propriété intellectuelle dans le domaine des technologies de l'information sont plus complexes que jamais en raison de la croissance des outils et des applications Web et des plates-formes axées sur des logiciels libres. Les organismes dépendent de plus en plus des systèmes de TI pour toutes les facettes de leurs activités et ils développent et utilisent, pour certains, leurs propres logiciels. Un panel d'experts des questions juridiques et technologiques traitera des questions relatives à la propriété intellectuelle auxquelles sont confrontés les concepteurs et les utilisateurs de produits de TI. Les participants bénéficieront de leurs conseils éclairés sur les politiques: pertinentes et sur les pratiques et les outils qui doivent être mis en œuvre au sein de chaque organisme pour éviter la contrefaçon de la PI et pour s'assurer que les produits de TI sont utilisés de la manière projetée par l'organisme.

Modérateur:

Christine Piché – Director, Intellectual Property Management, National Research Council of Canada

Membres du panel:

Thomas Prowse – Intellectual Property Counsel, Genband

Janet Campbell – Director Intellectual Property, Secretary and Legal Counsel, Eclipse

Mahshad Koohgoli, CEO, Protecode Incorporated

Salon Portage

Résumé: Séance en trois parties

Richard Cloutier:

Le transfert technologique : un « produit » prêt à l'emploi ?

Les entreprises canadiennes, à l'instar de celles d'ailleurs dans le monde, évoluent dans un environnement des plus compétitifs. Elles doivent être au fait que l'innovation est leur planche de salut et que les universités sont le lieu où ces innovations peuvent être trouvées. Cependant, leur capacité d'intégrer ces innovations est souvent sous-estimée, non seulement en termes d'argent. Pour une entreprise, la signification des mots « transfert technologique » et « technologie » est souvent très différente que celles qu'en donnent les universités. Une compréhension mutuelle de ces concepts est une des clés pour un meilleur succès.

Denis J. Garand:

Stimuler et accélérer l'innovation par le biais de l'entrepreneuriat : le chaînon manquant en génomique

Des investissements massifs furent faits dans les sciences de la vie, incluant la recherche en génomique. Cependant, peu de chercheurs possèdent des bases en entrepreneuriat ou encore en affaires au sens plus large afin d'amener leurs idées sur le marché. D'autre part, les véhicules du transfert technologique ont supporté le peu de chercheurs possédant cette volonté entrepreneuriale, mais les retombées sont pour l'instant rares et minimales au Canada. De là émerge un « chaînon manquant » entre les chercheurs académiques et les projets supportés par les sociétés de transfert technologique. Là où l'attention est portée sur les projets, peu d'emphase est mise sur les personnes travaillant sur ces projets. Combien de projet pourraient voir le jour en identifiant et en mesurant le potentiel intra- ou entrepreneur de ces personnes, en faisant naître une prise de conscience entrepreneuriale, en formant ces personnes à la reconnaissance d'opportunités et en leur donnant les outils pour valoriser leurs découvertes ? En tentant d'éliminer ce clivage, nous offrirons à ces scientifiques entrepreneurs un vaste éventail de programmes de formation et d'accompagnement par des experts. En construisant un réseau proactif autour de chaque projet, les chercheurs ne se retrouveront plus isolés. BEST in Genomics est maintenant une réalité.

Michelle Laflamme:

Un cas pratique : Du labo au patient ... les défis de la commercialisation de l'innovation

Emovi discutera de ses collaborations avec des centres de recherche, professionnels de la santé, centres hospitaliers et organisations financières qui lui ont permis d'améliorer la technologie, la recherche et la commercialisation du KneeKG, un appareil médical utilisé par les médecins pour aborder les problématiques du genou et des protocoles de soins avec plus de précision.

Membres du panel:

Richard Cloutier, Président et directeur général, Centre québécois de valorisation des biotechnologies (CQVB)

Denis J. Garand, Ph.D Rédacteur associé, Revue internationale PME, Professeur agrégé, Entrepreneuriat et gestion de PME, Faculté des sciences de l'administration, Université Laval

Michelle Laflamme, présidente et directrice générale, Emovi